

ROUTEKAART BUURTBANER

STARTPUNT: JE EIGEN PLAN TREKKEN!

- Om de buurt sterker te maken
- Om uit te stromen naar betaald werk
- Om samen te werken met partners

Je hebt de BuurtBaan gekregen: Yeah, eindelijk erkenning! Maar wat ga je nu eigenlijk doen? Wacht in ieder geval niet op anderen maar trek stap voor stap je eigen plan. Of het nu gaat om het sterker maken van de buurt, je uitstroom naar betaald werk of de samenwerking met partners. Wel kun je altijd op zoek gaan naar partners, overleg zoeken of hulp inschakelen. [Die bieden we vanuit de stedelijke Werplaats Informeel Leren \(WIL\)](#).

Niet alleen voor jou is de BuurtBaan nieuw, maar ook voor anderen: dat maakt het extra ingewikkeld. Die anderen moeten 'meegenomen' worden. Maar hee: je bent niet voor niets BuurtBaner, gewend om zelf initiatief te nemen.

Deze routekaart, samengesteld met de eerste BuurtBaners, biedt je een route in deze zoektocht.

Kijk ter inspiratie ook naar de Vuistregels voor BuurtBaners die je hebt ontvangen!

1. Je gaat de buurt nog sterker maken: op naar een plan

- Grijp terug op je vacature en het Buurt Uitvoerings Plans en verbind die met je eigen kracht: maak een eerste schets
- Ga in overleg met personen die je vertrouwt om het plan verder te ontwikkelen
- Formuleer zo nodig een hulpvraag voor steun om een volwaardig plan te maken: andere BuurtBaners, je coach of de projectleiding zijn er altijd voor je

Je bent aangenomen vanwege je kwaliteiten als sleutelpersoon in de buurt: je hebt ervaringskennis die je deelt met bewoners in kwetsbare positie, je neemt initiatief en zit niet bij de pakken neer en je heb daarmee een netwerk en vertrouwen bij bewoners opgebouwd.

Daar ligt je kracht die professionals vaak missen;, in ieder geval goed kunnen gebruiken. Zeker als dat verbonden kan worden aan belangrijke opgaven in de buurt. Als het goed is staan die opgaven in de vacature en hebben die ook een plek in het Buurt Uitvoerings Plan. Maak op basis daarvan de eerste opzet van jouw plan voor de komende twee jaar.

Ga in overleg met professionals en bewoners die de buurt kennen om het sterker te maken en te kijken waar je verbindingen kunt leggen met anderen.

Als je hulp nodig hebt, bijvoorbeeld omdat je blijft steken, geen goede overlegpartners kunt vinden of wilt weten hoe je een zo goed mogelijk plan kunt maken: daarvoor kun je terecht bij je coach, je collega BuurtBaners (tijdens de maandelijkse bijeenkomst) of de projectleiding van de BuurtBaners. Desgewenst kan een kort leertraject voor het maken van een plan worden opgezet.

Houd in de gaten dat je kracht ook is in het flexibel zijn en in kunnen springen op problemen die er spelen. Het is altijd zoeken naar de juiste balans!

2. Waar sta ik over 2 jaar? Je POP-plan gericht op werk na de BuurtBaan

- Wat zijn je kernkwaliteiten en hoe ontwikkel je die verder in de BuurtBaan
- Wat wil je leren in de beschikbare budgetten en 8 uur? Gebruik je externe coach
- Inventariseer – individueel en samen met BuurtBaners- welke mogelijkheden er zijn

Je kernkwaliteiten en je ontwikkeling zijn het resultaat van je plan voor de buurt. Maar je hebt nog meer ruimte om je te ontwikkelen: daarvoor is 8 uur beschikbaar per week en er zijn ook budgetten. Dit kun je bespreken met de externe coach die voor je beschikbaar is. Deze kan je helpen met het maken van je Persoonlijk Ontwikkelings Plan op basis hiervan. De projectleiding BuurtBaners kan op zoek gaan naar extra mogelijkheden voor opleiding. Dit kan variëren van presentatiecursussen tot een (deeltijd)opleiding. Belangrijk is al om tijdens je BuurtBaan periode vacatures te bekijken of met werkgevers (inclusief je huidige) in contact te treden om na te gaan welke mogelijkheden er zijn.

Ook al heb je een POP: geef je zelf de ruimte om ook van richting te veranderen. In twee jaar kan er een hoop gebeuren!

3. Naar een sterke positie van BuurtBaners, sleutelpersonen en informele organisaties: vraag jezelf wat kan ik bijdragen?

- Bezoek de maandelijkse community bijeenkomst van de BuurtBaners: wat breng je in, wat neem je mee.
- Draag bij aan en gebruik de gezamenlijke communicatiemiddelen: van website tot instagram.
- Maak een pitch om zelf voor te stellen: maak gebruik van de Vuistregels en geef aan of je een presentatiecursus wilt.

Houdt in de gaten: jouw belangrijkste kernkwaliteiten zijn je ervaringskennis, initiatief en vertrouwen in de buurt. Daarom ben je ook belangrijk. Onze gezamenlijke opdracht is om daar ruimte voor te scheppen in een arbeidsmarkt die gericht is op diploma's. Jij probeert vooral je opdrachten bij bewoners weg te halen en hen te bereiken. Veel professionals willen allereerst beleid van de gemeente uitvoeren. Dat alles schuurt dus vaak.

De BuurtBaners, andere sleutelpersonen en informele organisaties kunnen om die reden niet gewoon hun plan uitvoeren. Zij ervaren vaak gebrek aan steun en samenwerking. Hoewel de BuurtBaan een doorbraak is en voor veel BuurtBaners eindelijk betekent is er nog veel werk te verzetten. Dat kan alleen samen. Als BuurtBaner in je eentje redt je het niet. Maar ook samen doen betekent dat bijdrage van alle BuurtBaners, hun talenten en ontwikkeling daarvan nodig is.

Allen voor een, een voor allen. Dat is de kern van onze community bijeenkomsten!

4. Je werkgever: werk naar duidelijke verwachtingen van elkaar

- **Grijp terug op de vacature en je ideeën over invulling en je plan**
- **Communiceer over de lijn de visie in de Vuistregels**
- **Je hebt recht op een inwerkprogramma en faciliteiten & aanspreekpersoon**

Je werkgever heeft ingetekend op de subsidie en de achterliggende visie zoals die te vinden is in de Vuistregels. Maar of hij of zij dat in de praktijk goed te weet te vertalen..... voor iedereen is de BuurtBaan nieuw. De projectleider van de BuurtBaan gaat dit na in verschillende gesprekken met je werkgever. Maar er kan altijd iets niet goed gaan. Probeer daarover het gesprek aan te gaan.

Het is belangrijk dat je eigen plan het startpunt is. Ideaal is het als je kunt onderzoeken hoe dit aansluit bij de werkgever en als deze meedenkt. In ieder geval heb je recht op waar iedere werknemer recht op heeft: een inwerkprogramma, een werkplek, telefoon en laptop een visitekaartje (geen junior of assistent maar BuurtBaner).

Daarnaast is het van belang dat er een aanspreekpersoon is, die je begeleidt in de organisatie en bij wie je aan kunt kloppen met vragen en problemen.

5. Je collega's: werk aan een gelijkwaardige relatie met jou als BuurtBaner

- **Belangrijk is een goede introductie: zorg daarvoor samen met werkgever en aanspreekpersoon**
- **Deel met je collega's de visie achter BuurtBaan en je plannen. Probeer ze te betrekken**
- **Vraag zonodig om steun bij projectleiding en/of cursus gesprekstechnieken.**

De ervaring leert dat het met collega's niet altijd direct koek en ei is. Nogal eens ziet men je automatisch als assistent, junior of betaald vrijwilliger. Men moet vaak wennen aan het idee dat er een gelijkwaardige samenwerking is. Jij brengt immers iets in dat zij vaak missen: je ervaringskennis, je initiatief en vermogen om buurtbewoners te bereiken. Dat is best wel wennen. Daar zijn de bovenstaande stappen behulpzaam bij.

Als je er niet uitkomt kun je altijd bij je extern coach of de projectleiding terecht. Of je kunt je collega BuurtBaners om tips vragen. Ten slotte kunnen we een cursus gesprekstechnieken organiseren. Vaak hebben BuurtBaners op basis van ervaring de neiging om bij wijze van spreken te roepen: luister nou eindelijk eens naar mij! Hoe kun je van daar uit komen naar verleiding om anderen met je te laten samenwerken.

6. Gemeente en stadsdeel en andere organisaties: Werk aan Verbinding

- **Maak een Sociale Kaart met organisaties en personen waar jij mee kunt samenwerken**
- **Werk in samenwerking met anderen (werkgever, collega's etctera) aan bekendheid met de BuurtBaan en met jouw plan**
- **Ga op zoek naar verbinding op basis van concrete punten en vragen ('hapklare brokken').**

Je hebt niet alleen te maken met je werkgever en collega's maar ook andere organisaties. Goede contacten zijn belangrijk om elkaar aan te vullen. Vaak weet men nog niet van de BuurtBaan en de visie daar achter. De inzet van communicatiemiddelen zoals website en instagram, een persoonlijke pitch zijn dan van belang. Dat geldt ook voor het bekend maken met je plan. Ga na of je werkgever of collega's een rol kunnen spelen, bijvoorbeeld met een 'warme' introductie.

De ervaring leert dat als mensen willen samen werken op een nieuwe manier dat je dan het beste heel concreet zelf voorstellen kunt doen of vragen kunt stellen. Het aanbod voor presentaties en gesprekstechnieken (zie andere punten) kan hier nuttig zijn. Daarnaast kunnen we ook een workshop sociale kaart maken organiseren.

Dit is het: hiermee op pad om van de BuurtBaan maar voorl jouw BuurtBaan een succes te maken. Meldt aanvullingen bij de maandelijkse bijeenkomsten!